

ODS 2030

RELATÓRIO DE REPORTE

Ace Schmersal Eletroeletrônica Industrial
Ltda.
Fevereiro/2022

PROPÓSITO SCHMERSAL

Nosso negócio vai além de desenvolver soluções seguras para a indústria. NOSSO PROPÓSITO É CONTRIBUIR PARA UM FUTURO MAIS SEGURO, deixando um legado de ética, responsabilidade social e sustentabilidade para as futuras gerações.

NOSSA VISÃO

Que o grupo Schmersal seja reconhecido como um líder global inovador em tecnologia de segurança, serviços de engenharia e em soluções, alcançando o nível mais elevado de satisfação dos clientes.

NOSSA MISSÃO

Fornecer aos nossos mercados globais e locais soluções seguras, confiáveis e inovadoras que garantam a proteção das pessoas e do processo produtivo. Desenvolver alianças sustentáveis e de longo prazo que beneficiem nossos clientes e o grupo Schmersal, aprimorando continuamente nossos processos por meio de tecnologia e experiência de mercado.

NOSSOS VALORES

- 1. Segurança em primeiro lugar*
- 2. Valorizar as pessoas*
- 3. Trabalhar como um time global*
- 4. Agir da forma correta*
- 5. Cuidar do nosso planeta*
- 6. Buscar a excelência e ser orientado para soluções*
- 7. Praticar nossa responsabilidade social*

Adesão – Plataforma ODS

Objetivo 4: Educação de Qualidade

4.4. Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.

Nosso objetivo:

Criar uma sociedade mais equitativa, no que tange à educação e emprego, desenvolvendo habilidades úteis para inserção dos indivíduos não só no mercado de trabalho, mas também para o desenvolvimento na vida pessoal.

Nossa meta:

Até 2025: Contratar professora de inglês, para educação dos filhos dos colaboradores, com o intuito de desenvolver a capacidade técnica de se comunicar em outra língua.

Até 2027: Desenvolver projeto para atuação relevante perante a Fundação Crescer Criança de Boituva/SP (<http://crescercrianca.org.br/>).

Cenário 2021:

- FORMARE: <https://formare.org.br/quem-somos/>

A Schmersal adota/aplica o projeto Formare na cidade de Boituva/SP, o qual é um programa social de educação profissional criado e conduzido pela Fundação Iochpe em parceria com empresas de médio e grande portes de vários setores econômicos, oferecendo cursos de educação profissional para jovens de baixa renda regularmente matriculados no ensino médio de escolas públicas. Cumpre mencionar, que o programa acontece dentro da Schmersal, e os educadores voluntários são os próprios colaboradores.

- SBA Girassol: <http://www.sbagirassol.org.br/>

A Schmersal apoia o SBA Girassol há muitos anos com doações, devido ao alinhamento de valores que possuímos com o projeto.

Quando fundado em 1992 pela Sra. Angelika Pohlmann, o hoje SBA Girassol, recebia o nome de Lar Social Girassol, que por sua vez, tinha como propósito, acolher crianças e adolescentes em situação de abandono ou negligência familiar.

Em 2003, com o intuito inicial de ofertar uma formação profissional para os jovens do Lar Social Girassol e da Comunidade, foi inaugurado o Centro Profissionalizante SBA Girassol Pro.

No ano de 2015, o Lar Social Girassol deixou de prestar o serviço de acolhimento, dando início a uma nova era com a criação de um Centro de Educação Infantil – SBA Girassol Kids.

O referido projeto é de grande valia para a sociedade, pois sua causa está voltada a transformar vidas através da educação.

Cenário 2022:

No ano de 2022 foi estabelecida a meta de contratar professora de inglês, para educação dos filhos dos colaboradores internos e externos, com o intuito de desenvolver a capacidade técnica de se comunicar em outra língua.

Estabelecemos algumas etapas:

1. A contratação de uma professora de inglês, que possua foco à inglês infantil;
2. Definição de quantidade de turmas (média de 2 à 3), sendo que serão realizadas de maneira online, afim de atender a todos os públicos;
3. Divulgação sobre o projeto em andamento perante os colaboradores, além de verificar a adesão ao novo projeto;
4. Início das turmas previsto para maio/junho de 2022.

Destaque-se que ainda foi deliberado que irão ocorrer reuniões mensais sobre o tema, sendo que foi criado um comitê voltado à esta ODS, onde possui como participação focal o RH da empresa.

OBJETIVO 12:

Consumo e Produções Sustentáveis

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

Nosso objetivo:

Implementar a **Economia Circular**, ou seja, usar de modelos de negócios circulares para fornecer segurança.

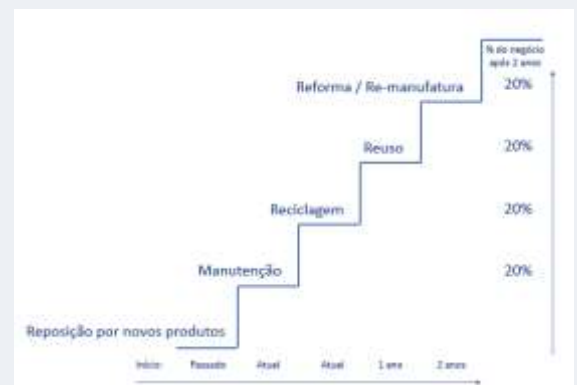
Isto significa:

- Reciclar recursos materiais
- Re-manufaturar e reformar produtos
- Oferecer performance não apenas produtos para nossos clientes – orientação para soluções

Nossa meta:

- Definir o time de projeto.
- Considerar os modelos de negócios circulares e definir opção.
- Conceito de design: valor para o cliente, know-how necessário, implicações financeiras, etc.
- Detalhamento do design:
 - Análise dos produtos: estrutura, valores, necessidade de redesenho.
 - Análise financeira: custos de logística reversa, novos processos, reposição.
 - Projeto piloto: condições dos produtos retornados, tempo de remanufatura.
 - Desenvolvimentos paralelos: locais de coleta, material de marketing.
- Colaboração com clientes inovadores para o projeto piloto com proposta viável.
- Até 2025 ter implementado a economia circular para uma família de produto.

Passo a passo:



Cenário 2021:

Produto escolhido: chave pesada



Características que favorecem uma adaptação rápida:

- Fácil desmontagem
- Valor agregado
- Reuso das matérias-primas
- Número reduzido de clientes

Projeto piloto (mineiração):



- Modelo circular
 - Reaproveitamento: 81,2% peso / 76,5% valor
 - Reciclagem dos resíduos
- Logística incluída (cliente deve fazer a coleta e disponibilizar em local central)
- Produto “novo”: mesma funcionalidade, mesmas garantias
- 15% de redução de custo

Cenário 2022:

No ano de 2022 fixamos como metas, voltada à logística reversa:

- Estabelecer ao menos 03 (três) novas parcerias com distribuidores ou cliente finais.

Além disso, estabelecemos para economia circular:

- Estudo de 1 novo produto, como foi feito para a linha 500 (chave pesada).

- Ao menos 2 clientes/distribuidores com o modelo em operação.

Temos ainda, como etapas:

1. Definir equipe.
2. Fazer linha de produto já configurado, ter mais clientes adeptos (pelo menos 2).
3. Estruturar uma nova linha de produtos.

Obs.: estes objetivos incluem a operacionalização da logística, montagem de área (bancadas) para o processo de seleção e desmontagem dos produtos, parcerias com fornecedores para remanufatura/reaproveitamento, etc.

No mais, destaque-se que existe um comitê voltado à ODS12, com reuniões mensais, com o intuito de cuidar desse assunto.



SCHMERSAL
THE DNA OF SAFETY